

DEKABANK PROJEKTBERICHT MULTIKANALMANAGEMENT – NEXT LEVEL

WHY

Ein neuer “Korpsgeist“ im Bereich **Digitales Multikanalmanagement** inklusive S-Broker und bevestor GmbH soll mit den Führungskräften entwickelt werden. Dabei bildet „**Vorausschauendes Denken**“ die Leitplanke, um gemeinsam den **größten gemeinsamen Nenner** zu finden.

HOW

Wir arbeiten von innen nach außen. Beginnend mit den Führungskräften (Leadership-Analyse), über die Teams (Stärkenorientierung) hinein in die Organisation (Zukunftswerkstatt). Der Prozess ist auf ca. ein Jahr angelegt.

WHAT

Kick-off mit Referenzgruppe, zweitägige Intensiv-Workshops mit über 20 Führungskräften, persönliche Leadership-Analyse, Stärkenorientierung, virtuelle und analoge Zukunftswerkstätten, WIR als Vordenker (Leada App mit Power-Impulsen zu Stärken, Zusammenarbeit, Vordenken, Innovation).

IN ZAHLEN

über

20

Führungskräfte

3

Abteilungen

3

Einheiten

- DekaBank, Digitales Multikanalmanagement
- S-Broker AG & Co. KG
- bevestor GmbH

KUNDENSTIMME

Dr. Olaf Heinrich (Bereichsleiter Digitales Multikanalmanagement der DekaBank):

„Uns hat das nachhaltige Konzept der SYNK GROUP überzeugt - und unsere Führungskräfte berichten viel Positives.“

