



## Pressemitteilung

### Initiative „Deutschland coach Dich!“ beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ erfolgreich

Stuttgart, 11. Dezember 2010 – Die Initiative „Deutschland coach Dich“ der Online-Plattform Synlife – ein Tochterunternehmen der Synk Group – ist Preisträger im bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“. Die Online-Plattform bietet ihren Nutzern ein umfassendes Coaching-Programm. Dazu gehören unter anderem Feedbackgespräche sowie Ratschläge von Experten. So wird es den Nutzern erleichtert, ihre Ideen in die Tat umzusetzen und aus Visionen Realität werden zu lassen. Birgit Gnerlich von der Deutschen Bank in Stuttgart zeichnete heute das Erfolgsportal für Jung-Visionäre als „Ausgewählten Ort 2010“ aus. Damit ist „Deutschland coach Dich“ einer von 365 Preisträgern, die jedes Jahr von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit der Deutschen Bank unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten prämiert werden.

Anlässlich der Preisverleihung betonte Birgit Gnerlich: „‘Synlife‘ bietet ein modernes Coaching-Angebot und ist damit ein herausragendes Beispiel für Ideenreichtum, Kreativität und Engagement. Innovative Geschäftsideen, mutige Expansionspläne oder Aufstiegsambitionen werden unterstützt und damit ein wichtiger Beitrag für Deutschlands Zukunftsfähigkeit geleistet.“

Frank Kübler, Geschäftsführer der Synk Group, kommentierte die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ‚Ausgewählter Ort‘ im Land der Ideen zu sein und wollen mit unseren individuell abgestimmten Coaching-Prozessen andere Menschen bei der Umsetzung ihrer Ideen unterstützen. Je konkreter sich Menschen mit ihren Ideen beschäftigten, umso höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass diese auch Wirklichkeit werden.“

Die Synk Group bietet zahlreichen Firmenkunden umfassende Maßnahmen für das Training und Coaching von Management-, Führungs- und Vertriebskompetenz. Aber auch Coaching-Prozesse für den persönlichen Bereich sind auf der Internetplattform Synlife unter dem Motto „Deutschland coach Dich“ vertreten. Anlässlich der Auszeichnung als „Ausgewählter Ort“ für Synlife trafen sich die Selbstverbesserer am 11.12.2010 außerhalb des Online-Chats in Schwieberdingen, um mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft über die Frage „Welche Chancen haben Innovationen in Deutschland?“ zu diskutieren. Dabei betonte Prof. Dr. Dr. Ekbert Hering (Rektor i. R. Hochschule Aalen), dass Deutschland durch den internationalen Druck keine andere Chance hat, als innovativ zu sein. Dr.-Ing. Artur P. Schmidt (Geschäftsführer Tradercockpit GmbH) fordert hierfür bessere Bedingungen für innovative Geschäftsideen, bezogen auf die deutschen Steuergesetze. Stephan Beck (Geschäftsführer Marketing Club Stuttgart e. V.) empfindet das Klima für neue Innovationen sehr gut. Er vermisst jedoch die Risikobereitschaft deutscher Unternehmen.

Aus mehr als 2.200 eingereichten Bewerbungen überzeugte das Projekt „Deutschland coach Dich“ die unabhängige Jury und repräsentiert mit seiner Idee Deutschland als das „Land der Ideen“. „Die ‚Ausgewählten Orte 2010‘ zeigen auf vielfältige Weise die Innovations- und Gestaltungskraft Deutschlands. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potenzial, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründete Birgit Gnerlich das Engagement der Deutschen Bank

#### Pressekontakte:

Synk Group  
Frank Kübler  
Tel.: 0711/469224-30  
[frank.kuebler@synk-group.com](mailto:frank.kuebler@synk-group.com)

Deutschland – Land der Ideen  
Anne Rohloff  
Tel.: 030/206459-190  
[rohloff@land-der-ideen.de](mailto:rohloff@land-der-ideen.de)

Deutsche Bank Presse  
Doris Nabbefeld-Widmann  
Tel.: 069/910-31070  
[doris.nabbefeld-widmann@db.com](mailto:doris.nabbefeld-widmann@db.com)

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.synlife.com](http://www.synlife.com), [www.synlife-business.com](http://www.synlife-business.com) oder [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)